JHAD

COMPANY PROFILE

브랜드의 가치를
도시와 연결합니다

OOH MEDIA SOLUTIONS JHAD

2026

JHAD

브랜드와 소비자가
만나는 접점을 설계합니다

JHAD 는 공간의 특성과 캠페인 목표를 연결하는 옥외광고 전문 에이전시입니다 .
다양한 매체를 비교하고 제작부터 집행 , 운영 보고까지 이어지는 과정을 함께합니다 .

사업 영역	OOH / DOOH 광고대행
매체 구성	교통 · 도심 · 상업 · 스포츠 · 주거 공간
수행 범위	매체 기획 · 소재 제작 · 집행 조율 · 운영 보고

WHY JHAD

매체를 고르는 기준 ,
캠페인을 운영하는 기준

01

타깃 중심의 제안

이동 동선과 상권 특성 ,
확인 가능한 유동인구 자료를
종합해 매체를 검토합니다 .

02

제작과 집행의 연결

소재 규격과 심의 여부를 확인하고
인쇄 · 설치 · 송출 일정을
관계자와 조율합니다 .

03

현장 기록과 운영 공유

집행 사진과 운영 현황을 정리해
광고주가 진행 상태를
확인할 수 있도록 전달합니다 .

일상의 동선에서 만나는 지하철 광고

스크린도어

승강장 대기 공간에서 전달하는 메시지

역사 내 디지털 · 조명 매체

환승 통로와 출입 동선에 맞춘 구성

전동차 내부

벽면 · 상단 등 탑승 환경에 맞춘 소재



지하철 디지털 광고 매체 예시

생활권을 따라 움직이는 버스 광고



버스 외부

운행 노선과 지역을 기준으로
보행자와 운전자에게 노출되는
차체 광고를 구성합니다 .

버스 내부 · 음성

중창 · 하차문 · 음성 안내 등
승객의 이동 환경에 맞는
광고 형식을 검토합니다 .

버스 외부 광고 예시 / 노선별 취급 형식과 집행 조건 확인



DIGITAL LED / DOOH

도심속 대형 디지털 미디어에 브랜드를 담다 .

영상의 움직임과 화면의 대형 규모를 활용해
브랜드의 핵심 장면을 보여 줍니다 .
건물의 위치와 주변 시야를 함께 살핍니다 .

대형 LED 전광판

주요 상권 · 역세권 미디어

쇼핑과 문화의 공간에서 브랜드를 경험합니다



쇼핑몰 미디어

몰 내부 디지털 스크린과 대형 LED 를
방문객의 이동 흐름에 맞춰 검토합니다 .

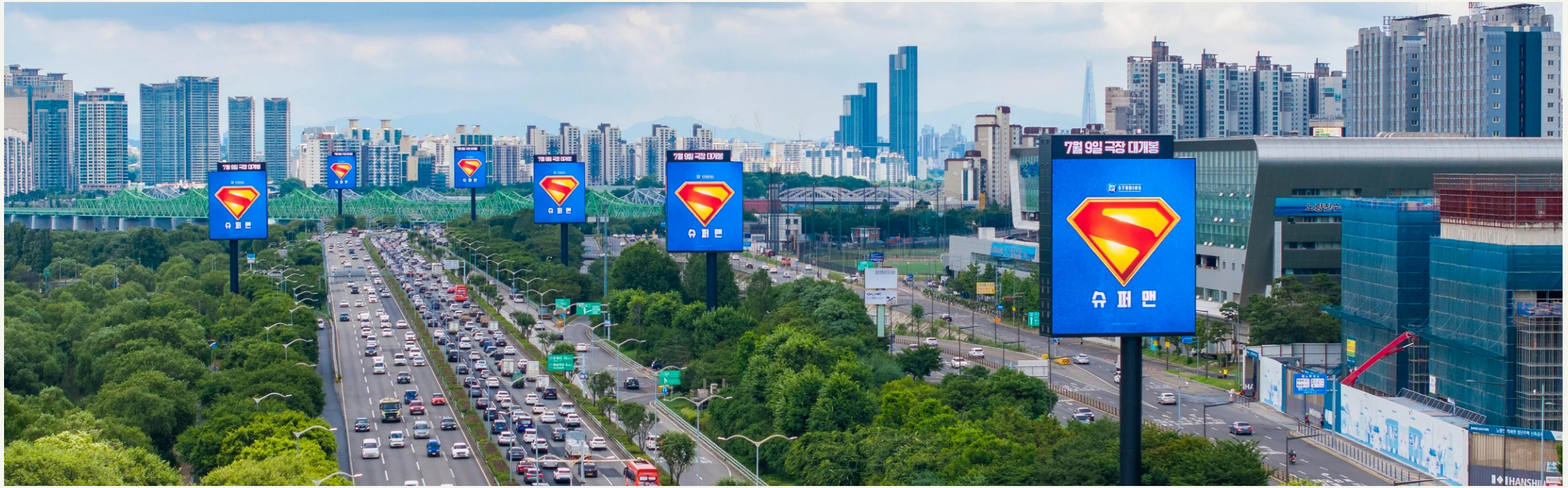
복합문화공간

쇼핑 · 관람 · 휴식이 함께 이루어지는
공간의 특성에 맞춰 매체를 구성합니다 .

복합 쇼핑몰 대형 디지털 광고 매체 예시

광역 이동의 길목에 브랜드를 알립니다

고속도로 야립과 도심 간선도로 전광판을 구분해 제안합니다 . 주행 방향과 가시 거리를 고려해 핵심 메시지를 간결하게 구성합니다 .



올림픽대로 로드블럭 여의 12 매체 예시

관람의 열기와 함께하는 스포츠 광고

구장별 광고 위치와 운영 기간을 살펴
캠페인 목적에 맞는 매체를 검토합니다 .



전광판 영상

경기 전후와 운영 편성에 맞춘 영상

펜스 · 구장 내 지면

관람 위치와 동선을 고려한 게시

시즌 · 기간 운영

구장별 가용 일정과 조건 확인

포수 뒤 광고면 예시 / 중계 노출은 지면 위치와 방송 화면 구성에 따라 달라집니다 .

여행의 시작과 끝 ,
공항에서 만나는 브랜드

출발 · 도착 구역과 대기 공간을 구분해
여행객과 비즈니스 고객이 마주하는
접점을 계획합니다 .



인천공항

제주공항

김포공항

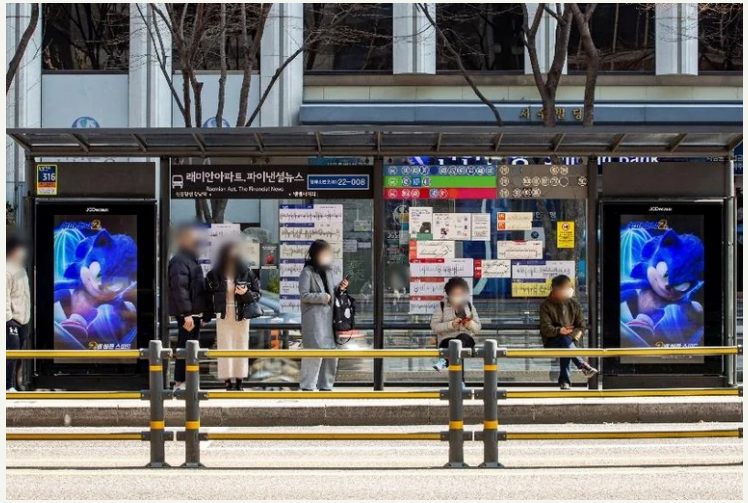
인천공항 T1 Twin Towers 매체 예시

집과 거리에서 이어지는 생활권 미디어



택시 광고

도시의 다양한 이동 경로에서
보이는 차체 광고



쉘터 광고

정류장의 대기 시간과
보행 동선에 맞춘 노출



아파트 엘리베이터

단지와 생활권을 기준으로
전달하는 영상 메시지

EXECUTION PROCESS

상담부터 운영 보고까지 , 5 단계

각 단계의 확인 사항과 산출물을 정리해 집행 일정을 조율합니다 .

단계	프로세스	주요 업무	산출물
01	상담 및 분석	예산 · 목표 · 타깃 · 지역을 정리합니다 .	캠페인 브리프
02	매체 기획 · 계약	가용 일정과 조건을 확인하고 계약합니다 .	매체 구성안 · 견적
03	제작 및 심의	규격에 맞춘 소재와 심의 여부를 점검합니다 .	소재 · 집행 일정
04	인쇄 · 설치 · 송출	매체별 제작과 현장 일정을 조율합니다 .	게시 · 송출 확인
05	보고 및 관리	현장 기록과 운영 현황을 공유합니다 .	운영 보고서

현장이 보이는 운영 보고

광고주가 집행 상태를
확인할 수 있도록
계약 정보와 현장 기록을
함께 정리합니다 .

보고 항목	주요 내용
집행 정보	매체명 · 위치 · 기간 계약 조건과 소재 정보
현장 기록	게시 · 설치 완료 사진 송출 확인 자료
운영 현황	진행 상태와 특이사항 조치 내용과 후속 일정

보고 시점과 점검 범위는 매체별 운영 방식 및 계약 조건에 맞춰 협의합니다 .

JHAD

다음 캠페인 ,
JHAD 와 시작하세요

브랜드와 목표 , 지역과 일정 , 예산을 알려 주세요 .
캠페인에 맞는 매체 구성과 진행 방향을 제안합니다 .

상호 : 제이에이치애드
Mail : kistart23@naver.com
Site : www.jhad.kr
주소 : 서울시 서초구 효령로 285 일복빌딩 3 층
Tel : 02 516 6639